



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 27 juillet 2023

EVOLUTION DES TARIFS DU COURRIER ET DU COLIS AU 1^{ER} JANVIER 2024

La Poste procède à des ajustements tarifaires du service universel postal* le 1^{er} janvier 2024, dans le cadre du dispositif d'encadrement pluriannuel des tarifs décidé par l'Autorité de régulation des communications électroniques des postes et de la distribution de la presse (l'ARCEP). Ces évolutions permettent d'assurer la pérennité du service universel postal avec une qualité élevée dans un contexte d'inflation et de baisse des volumes du courrier, et de continuer à répondre aux usages et aux besoins de ses clients tout en réduisant son empreinte carbone.

Une évolution des tarifs sans impact sur le budget des ménages

En 2023, le budget d'un ménage en produits postaux représente 33 € par an en moyenne, soit 0,1 % de son budget annuel. Cette dépense en produits postaux est estimée stable en 2024.

Une évolution variable selon les types d'envois

Le tarif de la Lettre verte, pour les envois du quotidien, qui était de 1,16 €, inchangé depuis 2 ans, s'élèvera à 1,29 € en 2024.

Le tarif de la Lettre services plus, pour les envois de documents les plus importants nécessitant des notifications de suivi, sera ajusté de 2,95 € à 2,99 €.

Le tarif de la e-lettre rouge (3 feuillets), pour les envois urgents distribués le lendemain, restera inchangé à 1,49 €.

Le tarif de la Lettre recommandée passera de 4,83 € à 5,36 €.

Le prix de la Lettre internationale de 0 à 20 g évoluera de 1,80 € à 1,96 €. A ce tarif, les clients pourront envoyer leurs lettres vers tous les pays de l'Union européenne et le reste du monde.

Le tarif du sticker « suivi », solution qui permet aux clients particuliers de disposer d'informations sur la distribution de tous leurs courriers munis de ce sticker, restera inchangé à 0,50 €.

La Poste propose également un service en ligne de timbres à imprimer chez soi, accessible 24h/24 (service MonTimbrenLigne). Les clients bénéficieront, sur cette gamme, d'une remise de 3 à 10 centimes d'euros en fonction du poids de leur lettre par rapport au tarif public classique. Ainsi, la Lettre verte 20 g sera par exemple disponible au prix de 1,26 €.

Le tarif grand public du Colissimo France de moins de 250 g qui était resté inchangé depuis 2018 au tarif de 4,95 € connaîtra un ajustement marginal de 0,8 % et passera à 4,99 €. Dans l'ensemble, les tarifs des Colissimo des particuliers, toutes destinations confondues (France et international) augmenteront en moyenne de 5,6 %.



Pour les entreprises, les tarifs du courrier industriel de gestion évolueront de 6,8 % compte tenu des effets volume ; ceux du marketing direct augmenteront, de façon moindre, de 5,2 % afin de faciliter pour les entreprises situées en France la promotion de leurs offres dans une approche multicanale.

Au global, les tarifs courrier-colis du service universel postal augmenteront en moyenne de **8,3%** au 1^{er} janvier 2024.

** Le **Service Universel Postal** comprend notamment une levée et une distribution assurées six jours sur sept sur l'ensemble du territoire national. Il inclut les envois postaux jusqu'à 2kg, les colis postaux jusqu'à 20kg ainsi que les recommandés et envois à valeur déclarée.*

La France a fait le choix d'un service universel postal étendu qui "concourt à la cohésion sociale et au développement équilibré du territoire" (Article L.1 du Code des postes et des communications électroniques). Assuré dans le respect des principes d'égalité, de continuité et d'adaptabilité, il répond à des normes de qualité déterminées par le Code des postes et des communications électroniques. L'objectif est de garantir à tous les usagers un service accessible et égal sur l'ensemble du territoire français.

A propos du groupe La Poste :

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'Etat. Le groupe La Poste est organisé en quatre branches : Services-Courrier-Colis, Grand Public et Numérique, Geopost et La Banque Postale qui constitue avec sa filiale CNP Assurances le 11^e bancassureur de la zone euro. Le groupe La Poste exerce 4 missions de service public qui forgent son identité : le service universel postal, l'aménagement et le développement du territoire, l'accessibilité bancaire, le transport et la distribution de la presse. Attaché à sa présence territoriale, le groupe La Poste s'appuie sur un réseau de distribution de plus de 35 600 points de service regroupant 17 300 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants) et 18 300 points d'accès à un service postal (Pickup, carrés pros, consignes ou encore drive colis). Il distribue plus de 17 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2022, il a réalisé un chiffre d'affaires de 35,4 milliards d'euros, dont 44 % à l'international, et emploie 238 000 collaborateurs, dans plus de 60 pays sur 5 continents, dont 184 000 en France. Entreprise à mission depuis juin 2021, leader de la transition écologique et de la finance durable, le groupe vise le « zéro émission nette » dès 2040. Avec son plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous », l'entreprise publique se fixe l'ambition de devenir la première plateforme européenne du lien et des échanges, humaine et digitale, verte et citoyenne, au service de ses clients dans leurs projets et de la société tout entière dans ses transformations.

Contact presse :

Service de presse du groupe La Poste
service.presse@laposte.fr
01 55 44 22 37